

# Swiss Online Publishing

MEDIACOM / THE COCA-COLA COMPANY

CASE STUDY

## Ausgangslage

The Coca-Cola Company ist der grösste Softdrinkhersteller und gemäss des aktuellen Interbrand Index die wertvollste Marke der Welt. Kaum ein anderer Schriftzug enthält einen derartigen Wiedererkennungswert wie jener von Coca-Cola.

Die durch zwei Coke-Fans gegründete Facebook-Fanpage [www.facebook.com/cocacola](http://www.facebook.com/cocacola) entwickelte sich innert kürzester Zeit zur grössten globalen Brand-Fanpage mit über 35 Millionen Fans.

Im März 2011 wurde MediaCom Schweiz von Coca-Cola Schweiz damit beauftragt, die lokalen Social Media Aktivitäten auszubauen. Als Umsetzungspartner entschied sich MediaCom für Swiss Online Publishing.



## Zielsetzung

Der Auftrag von Coca-Cola Schweiz beinhaltet die Lokalisierung der globalen Facebook Fanpage in den Sprachen Deutsch und Französisch. Die jugendliche Zielgruppe soll durch verschiedene Aktivitäten mit der Marke innerhalb eines positiven Umfeldes in Verbindung gebracht werden.

Dabei steht der Fan durch die globale Strategie «Fans first approach» im Mittelpunkt. Der direkte Kontakt zum Konsumenten soll aufgebaut und der Dialog geführt werden.

# Umsetzung



Im Auftrag von Media-Com Schweiz betreibt Swiss Online Publishing für Coca-Cola Schweiz das komplette Community Management. Dazu hat Swiss Online Publishing auf der Basis der globalen Coca-Cola Facebook-Strategie einen auf die Marke und Zielgruppe zugeschnittenen Editorial Plan für die Region Deutsch- und Westschweiz entwickelt. Zudem steht ein Moderationsteam in den Sprachen Deutsch und Französisch zur Verfügung, welches Fan-Fragen während 7 Tage die Woche beantwortet.

Ergänzend zum Community Management entwickelt Swiss Online Publishing laufend neue Facebook-Apps und Inhalte, die als viraler Motor das Wachstum der Community vorantreiben. Zudem wertet Swiss Online Publishing in Zusammenarbeit mit der Medienforschungsabteilung von Mediacom den User Generated Content in Social Media Netzwerken laufend aus und bereitet diesen in aussagekräftigen Reportings auf.

## Coca-Cola Badge



Startseite der Badge-App.



Auswahl und Platzierung des Badges auf dem Profilbild.

Für the Coca-Cola Company wurde eine App programmiert, welche auf der globalen Facebook-Seite integriert wurde. Diese App ermöglicht es dem Fan sein Profilbild mit einem der Coca-Cola Soundcheck Buttons zu badgen. Der Fan kann aus mehreren verschiedenen Badges auswählen sowie die Grösse und die Platzierung definieren. Fügt er den Badge seinem Profil hinzu, nimmt er automatisch an der Verlosung des Gewinns teil. Der virale Effekt ist garantiert, da alle Facebook Freunde des Nutzers eine Nachricht im Newsstream erhalten.

## Coca-Cola Anniversary Place

facebook Suche Andrej Kancinski Freunde finden Startseite

Coca-Cola  Gefällt mir

Essen/Getränke

Feier mit uns  
**125 Jahre**  
gemeinsame Freude  
5. - 14. Mai

Home Anniversary Place Party Fotos

Die einzig wahre Erfrischung wird 125 Jahre alt: Coca-Cola hat Geburtstag und möchte gemeinsam mit dir feiern. Im Coca-Cola Anniversary Place präsentiert Coca-Cola auf zwei Ebenen die Highlights ihrer 125-jährigen Geschichte und lässt dich in die faszinierende Welt der erfolgreichsten Marke der Welt eintauchen. Viele spannende Überraschungen warten auf dich.

LET'S CELEBRATE

Sende uns dein Foto aus dem Anniversary Place an photo@coke.ch und wir veröffentlichen es in unserer Fotogalerie auf Facebook.

11 Kommentare

Yvonne Trunca Kuhlma  
Antwort · Gefällt mir · Beitrag folgen · 06. Mai um 00:37

Matthias Schweizer  
coolste Sache in thre Schweiz!  
Antwort ·  4 · Gefällt mir · Beitrag folgen · 06. Mai um 09:39

Shahar Halperin · Arbeitet bei Track  
Congratulations, Coke! :)  
Antwort ·  2 · Gefällt mir · Beitrag folgen · 24. Mai um 12:34

Gefällt mir · 165 Personen gefällt das. Zeige denen Freunden, dass dir das gefällt.

Deutsch Kontakt

Facebook © 2011 · Deutsch Über uns · Werbung · Seite erstellen · Entwickler · Karrieren · Datenschutz · Impressum/Nutzungsbedingungen · Hilfe

Startseite der Anniversary Place App.

Während 10 Tagen feierte Coca-Cola am Zürcher Paradeplatz ihr 125-jähriges Bestehen. In ihrem Anniversary Place am Paradeplatz forderte Coca-Cola seine Fans auf mit ihnen gemeinsam zu feiern. Für die Bekanntmachung des Anniversary Place wurde ein eigenes Tab auf der globalen Coca-Cola Fanpage integriert. Die Fans konnten ihre tollen Momente vom Anlass mit Fotos festhalten und einsenden. Diese wurden auf der Fotogalerie mit einer integrierten Kommentarfunktion veröffentlicht. Zum Dank an alle Fans gab's zum Schluss noch ein Video um auf die schönen Momente zurückzublicken.

## Über Swiss Online Publishing

Die unterschiedlichen Kommunikationskanäle im Internet nehmen fortlaufend zu und verändern sich rasant. Unternehmen sehen sich zunehmend vor der Herausforderung Inhalte fürs Web mediengerecht zu erstellen und publizieren sowie «User Generated Content» zu administrieren. Der professionelle Auftritt im Web wird deshalb für Unternehmen immer komplexer und aufwändiger.

Wir von Swiss Online Publishing haben uns auf diese Herausforderungen eingestellt und unterstützen Unternehmen und Institutionen bei der Entwicklung, Implementation und Umsetzung der digitalen Kommunikationsstrategie. Unser erfahrenes Redaktions- und Community Management Team versteht es, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und die richtigen Lösungen zu entwickeln.

## Kunden

Namhafte nationale und internationale Unternehmen setzen bereits auf unsere Dienstleistungen: Blickwinkel, Coca Cola, Denon, Kraft Foods, Mediacom, Mobimo, Ringier, Universal Music und Visana.

## Kontakt

Swiss Online Publishing  
Birmensdorferstrasse 55  
CH-8004 Zürich  
+41 44 536 80 50  
[www.swissonlinepublishing.ch](http://www.swissonlinepublishing.ch)  
[info@swissonlinepublishing.ch](mailto:info@swissonlinepublishing.ch)