

# Swiss Online Publishing

MOBIMO «AM PFINGSTWEIDPARK»

CASE STUDY

## Ausgangslage

An zukunftssträchtigen Standorten investieren. Dies zählt zur Strategie der Mobimo-Gruppe. Zürich West, einer der pulsierendsten Stadtteile Zürichs darf sich zu diesen zukunftssträchtigen Standorten zählen.

Mit einem Liegenschaftsportfolio über den Gesamtwert von mehr als CHF 2,0 Mrd. gehört die Mobimo-Gruppe zu den führenden Immobiliengesellschaften der Schweiz.

Im Sommer 2011 startete der Bau von 143 Eigentumswohnungen «am Pfingstweidpark» in Zürich-West. «am Pfingstweidpark» ist mit seiner aussergewöhnlichen Architektur und der Vielfalt an Wohnungen ideal für das urbane Leben. Die Wohnungen am Pfingstweidpark werden im Herbst 2013 bezugsbereit sein.



## Zielsetzung

Ein aussergewöhnliches Projekt bedarf einer Kommunikation, welche die konventionellen Massnahmen übersteigt. Mobimo hat sich deshalb zum Ziel gesetzt die Öffentlichkeitsarbeit für ihr Projekt «am Pfingstweidpark» auch auf die neuen Medien und insbesondere innerhalb sozialer Netzwerke anzuwenden.



Mobimo übernimmt mit ihrem Entscheid in Social Media zu investieren und diese für ihre Zwecke zu prüfen eine Vorreiterrolle innerhalb der Immobilienbranche. Besonders neue Kundenkontakte sollen mit diesen Massnahmen geknüpft werden.

# Umsetzung

The screenshot shows a Facebook page for 'Am Pfingstweidpark' in Zurich. The page features a navigation menu on the left with options like 'Home', 'Jobs', 'About', 'Startseite', 'Eigentumswohnungen', 'Photo Contest', 'Fotos', and 'Videos'. The main content area includes a large image of a modern apartment interior, a text post about the development, and several smaller images and videos related to the project. At the bottom, there is a 'MOBIMO' logo and contact information.

Fanpage «am Pfingstweidpark» mit Content-Management-System.

Das Projekt «am Pfingstweidpark» spricht primär Menschen im Umfeld Zürichs an. Aufgrund der hervorragenden Targeting-Möglichkeiten und der breiten Reichweite wurde Facebook als Hauptkanal gewählt.

Die Fanpage «am Pfingstweidpark» wurde unter anderem durch einen kundenspezifischen Startseiten-Tab ergänzt. Diese Seite ist mit einem eigens entwickelten Content Management System verbunden und somit bequem via Browserfenster administrierbar.

The screenshot shows the 'Box bearbeiten' (Edit Box) interface of the CMS. It includes fields for 'Kopfzeile' (Header) with sub-fields for 'Überschrift' (Title), 'Überschrift-URL', 'Überschrift-Target', 'More-Link-Text', 'More-Link-URL', and 'More-Link-Target'. There is also a 'Bilder-Slider' section with a 'Bild(er) hochladen' (Upload image(s)) button and a list of image URLs. At the bottom, there is a 'Unterer Abstand' (Bottom padding) section with a 'Nein' (No) option and 'speichern' (Save) and 'abbrechen' (Cancel) buttons.

User Interface des CMS.

## Der Showroom

The screenshot shows a Facebook page for 'Am Pfingstweidpark' in Zurich. The main content is a registration form titled 'ANMELDUNG FÜR SHOWROOM-BESUCH'. The form is filled out with the following information:

- Name: kaminiski
- Vorname: Andres
- Email: andres.kaminiski@gmail.com
- Telefon: 044 123 45 67
- Gewünschtes Besuchdatum: 14.10.2011 11:00

Below the form, there is a section 'Freunde einladen (werden via Facebook benachrichtigt)' with a list of friends: Julian Schweizer, Julian Cini, Julian Schweizer, and Julia Kliner. The MOBIMO logo and contact information (Telefon +41 44 997 11 61, Email: info@mobimo-gfingstweidpark.ch) are also visible. At the bottom, there is a disclaimer in German regarding the use of Facebook and the responsibility of the user.

Aktiviertes Formular zur Anmeldung für den Showroom-Besuch.

Desweiteren wurde ein Terminvereinbarungssystem entwickelt, mit welchem sich die Fans untereinander zu einem Besichtigungstermin einladen können. Das System übernimmt automatisch die Kontaktdaten sowie die Freundesliste des Benutzers. Dadurch wird gewährleistet, dass der Interessent bequem und einfach seine gewünschten Facebook-Freunde dem Termin hinzufügen kann. Die miteingeladenen Gäste werden anschliessend via Facebook-Event-Benachrichtigung auf die Einladung hingewiesen.

## Eigentumswohnungen

The screenshot shows a Facebook page for 'Am Pfingstweidpark' in Zurich. The page features a navigation menu on the left with options like 'Home', 'Info', 'About this Page', 'Startseite', 'Eigentumswohnungen', 'Showroom besuchen', 'Photo Contest', 'Photos', and 'Videos'. The main content area displays a large image of a modern living room with a view of a city. Below this, there are two detailed listings for 'LOFT-EIGENTUMSWOHNUNG' and '2,5-ZIMMER-EIGENTUMSWOHNUNG'. Each listing includes a description, a floor plan image, and buttons for 'Showroom besuchen' and 'Weitere Grundrisse'. At the bottom, there is a section titled 'ALLE WOHNTYPEN AUF EINEN BLICK' showing various apartment layouts for 'Haus A' and 'Haus B'. The footer contains the 'MOBIMO' logo, contact information (phone: +41 44 997 11 81, email: info@am-pfingstweidpark.ch), and a disclaimer.

**Am Pfingstweidpark** Gefällt mir Seite erstellen

immobilien · Zürich

**AM PFINGSTWEIDPARK**  
www.ammobimo.ch

**Massgeschneidert für Individualisten – 4 von 12 Wohnungstypen.**  
Die vier vorgestellten Eigentumswohnungen beeindrucken durch die grosszügigen Grundrisse, die sich stets um das zentrale Wohnraum drehen. Durch vertikale Zimmerschichten und das dominante Trügerwerk entstehen spektakuläre Aussichten auf das Cieffeld oder den Park.

**LOFT-EIGENTUMSWOHNUNG**  
Diese Loftwohnung gehört zum Gebäude A und befindet sich im Erdgeschoss. Die Wohnfläche verteilt sich grosszügig auf 83.0 m<sup>2</sup> und die Loggia fasst eine Fläche von 15.1 m<sup>2</sup>.

**Haus A**  
Erdgeschoss  
Bruttowohnfläche: 83 m<sup>2</sup>  
Loggia: 15.1 m<sup>2</sup>

Showroom besuchen  
Weitere Grundrisse

Empfehlen: 4

**2,5-ZIMMER-EIGENTUMSWOHNUNG**  
Von 1. bis 6. Obergeschoss ist das Gebäude B mit 2,5-Zimmer-Wohnungen ausgestattet. Die Wohnungen verteilen sich jeweils auf einer Wohnfläche von 76.0 m<sup>2</sup>. Die Loggia misst 8.1 m<sup>2</sup>.

**Haus B**  
1. – 6. Obergeschoss  
Bruttowohnfläche: 76 m<sup>2</sup>  
Loggia: 8.1 m<sup>2</sup>

Showroom besuchen  
Weitere Grundrisse

Empfehlen

**ALLE WOHNTYPEN AUF EINEN BLICK**

**Haus A**

**Haus B**

**MOBIMO**  
Telefon: +41 44 997 11 81  
Email: info@am-pfingstweidpark.ch

Diese Seite dient in keiner Verbindung zur Facebook-Seite und ist kein Teil von Facebook. Mobimo ist eine Marke von Mobimo AG. Die Inhalte der Seite sind die geistigen Eigentümergebote der Mobimo AG. Mobimo AG ist ein Unternehmen der Mobimo AG. Mobimo AG ist ein Unternehmen der Mobimo AG.

Übersicht des Wohnungsangebots.

Verschiedene Grundrisse können direkt innerhalb dieses Tabs betrachtet werden. Wird die Maus über die einzelnen Räume geführt, zeigt es die jeweilige Quadratmeteranzahl an. Stösst ein Grundriss auf Interesse, findet sich gleich daneben ein Button um einen Showroom-Besuch zu beantragen oder das Objekt an Freunde weiterzuempfehlen.

## Fotowettbewerb



Startseite des Fotowettbewerbs.

Mittels einer attraktiven Promotion sollen «Fans» für das Projekt und die Fanpage gewonnen werden. Dazu wurde via Facebook-Ads dazu aufgerufen, Fotos aus dem Quartier «Zürich-West» einzureichen. Die Teilnehmer konnten dabei ihre eigenen Freunde zum Voting einladen und das Bild mit den meisten Stimmen gewann den Hauptpreis.

## Facebook Ads



Die Ads erscheinen auf der rechten Seite vom Newsstream oder Profil/Timeline.

Um die Zielgruppe auf das Projekt «am Pfingstweidpark» und dessen Fanpage aufmerksam zu machen, wurden verschiedene Facebook-Ads mit entsprechenden Targeting-Einstellungen geschaltet.



Beispiel eines Ads.

# Über Swiss Online Publishing

Die unterschiedlichen Kommunikationskanäle im Internet nehmen fortlaufend zu und verändern sich rasant. Unternehmen sehen sich zunehmend vor der Herausforderung Inhalte fürs Web mediengerecht zu erstellen und publizieren sowie «User Generated Content» zu administrieren. Der professionelle Auftritt im Web wird deshalb für Unternehmen immer komplexer und aufwändiger.

Wir von Swiss Online Publishing haben uns auf diese Herausforderungen eingestellt und unterstützen Unternehmen und Institutionen bei der Entwicklung, Implementation und Umsetzung der digitalen Kommunikationsstrategie. Unser erfahrenes Redaktions- und Community Management Team versteht es, die Bedürfnisse unserer Kunden zu erkennen und die richtigen Lösungen zu entwickeln.

## Kunden

Namhafte nationale und internationale Unternehmen setzen bereits auf unsere Dienstleistungen: Blickwinkel, Coca Cola, Denon, Kraft Foods, Mediacom, Mobimo, Ringier, Universal Music und Visana.

## Kontakt

Swiss Online Publishing  
Birmensdorferstrasse 55  
CH-8004 Zürich  
+41 44 536 80 50  
[www.swissonlinepublishing.ch](http://www.swissonlinepublishing.ch)  
[info@swissonlinepublishing.ch](mailto:info@swissonlinepublishing.ch)